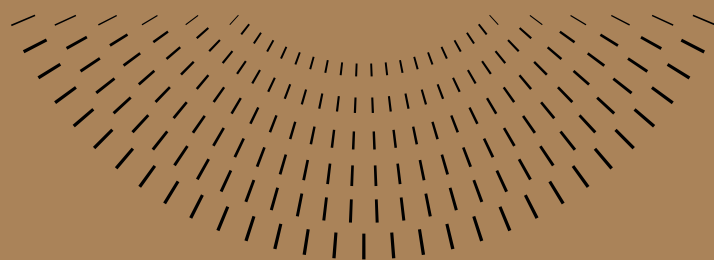


A | D | A | M

Art & Design Atomium Museum



BRUSSEL - OPENING OP 11 DECEMBER 2015

PERSDOSSIER

ADAM	3
ADAM BIEDT HET VOLGENDE AAN ZIJN BEZOEKERS	3
ART & DESIGN ATOMIUM MUSEUM ADAM	4
▶ VAN EEN PRIVÉCOLLECTIE NAAR EEN MUSEUM VOOR KUNST EN DESIGN	4
▶ PLAN	6
▶ PLASTICARIUM COLLECTIE	7
▶ PLASTICARIUM COLLECTIE / SCENOGRAFISCH PARCOURS	8
▶ TIJDELIJKE TENTOONSTELLINGEN	10
ACTIVITEITEN	12
▶ GELEIDE BEZOEKEN	12
▶ PEDAGOGISCHE WORKSHOPS	13
▶ CONFERENTIECYCLI	14
VERHUUR EN EVENEMENTEN [MICE]	15
▶ APARTE RUIMTEN VOOR PRIVÉ-EVENEMENTEN	15
BOETIEK & SNACKS	16
DE ARCHITECTEN VAN HET PROJECT	17
▶ PROJECTLEIDER	17
▶ DE INTENTIE VAN HET PROJECT	17
▶ HET ARCHITECTURALE EN SCENOGRAFISCHE PROJECT IN 10 PUNTEN	18
ONTWERP EN REALISATIE VAN DE BELANGRIJKSTE BUITENTRAP	20
▶ CONCEPT DOOR JEAN NOUVEL	20
TARIEVEN	22
PRAKTISCHE INFORMATIE	23
CONTACTPERSONEN	24

Inhoud kan onderhevig zijn aan wijzigingen.

EEN INITIATIEF VAN HET ATOMIUM



EEN SAMENWERKING
VAN DE STAD BRUSSEL
EN TRADE MART BRUSSELS

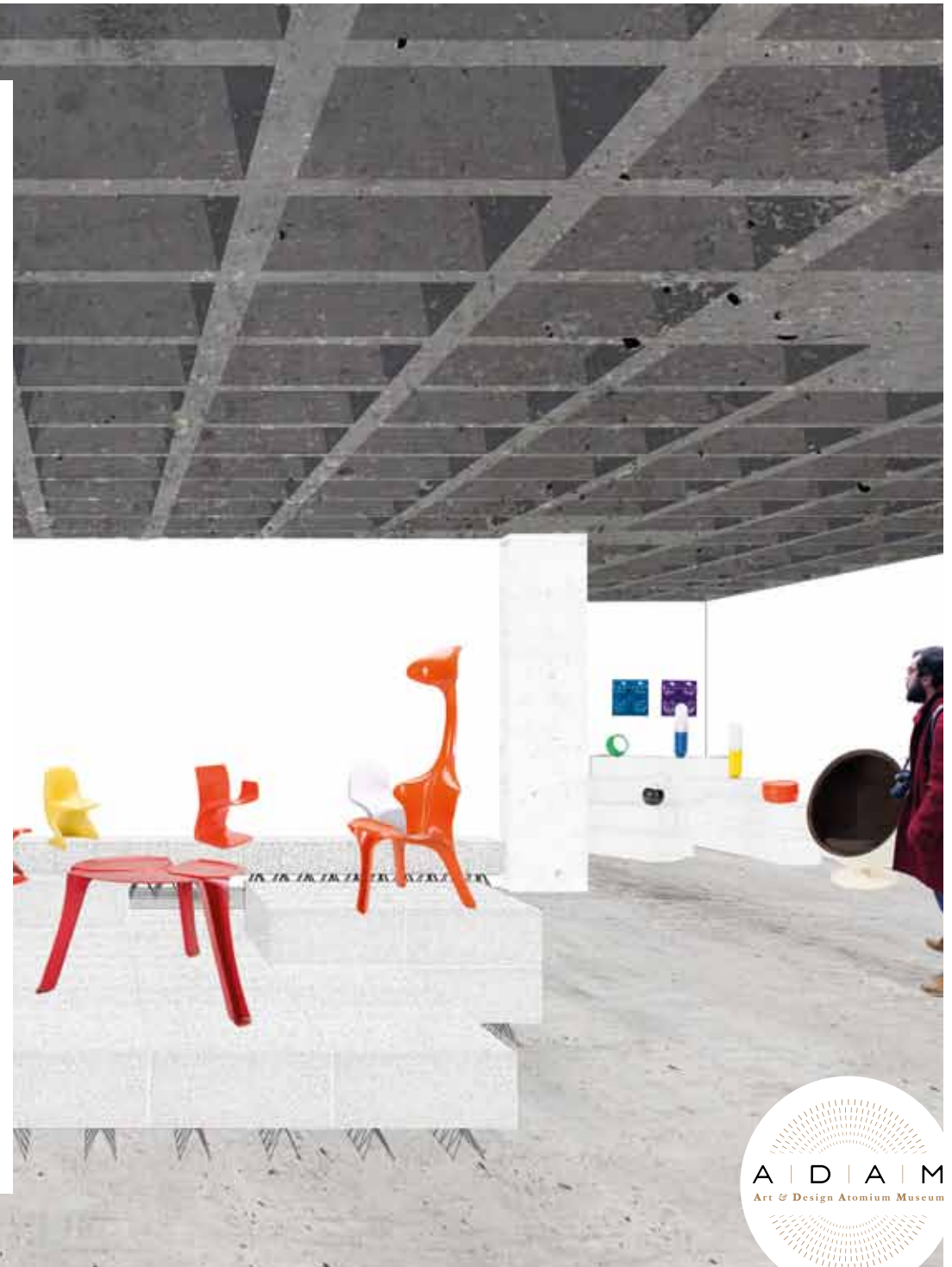


ADAM

- ▶ is een museum en een kunstcentrum [5.000 m²]
- ▶ is gewijd aan de kunst en het design van de XX^e eeuw en nu
- ▶ bevindt zich vlakbij het Atomium [Trade Mart / Heizelvlakte]

ADAM BIEDT HET VOLGENDE AAN ZIJN BEZOEKERS:

- ▶ een permanente collectie [Plasticarium]
- ▶ tijdelijke tentoonstellingen
- ▶ activiteiten [Lab]:
 - × begeleide bezoeken
 - × pedagogische workshops
 - × conferentiacycli
- ▶ aparte ruimten voor privé-evenementen [Auditorium]
- ▶ een ruimte om iets kleins te nuttigen [shop & café]
- ▶ een boetiek [shop & café]



ART & DESIGN ATOMIUM MUSEUM | ADAM

VAN EEN PRIVÉCOLLECTIE NAAR EEN MUSEUM VOOR KUNST EN DESIGN

Het Art & Design Atomium Museum is een initiatief van de afdeling Tentoonstellingen van het Atomium [Atomium Expo] en is het resultaat van een dubbele dynamiek.

Enerzijds is er de wens van deze afdeling om overeenkomstig de toeristische, culturele en pedagogische roeping van het Atomium grootschalige tentoonstellingen te kunnen realiseren wat op de beperkte oppervlakte van het Atomium niet mogelijk is. Het zou ideaal zijn om een locatie in de onmiddellijke buurt van het Atomium te vinden.

Anderzijds is er de wens om het maximum te halen uit een uitzonderlijke designcollectie [het Plasticarium] waarvan de eigenaar destijds [Philippe Decelle] eiste dat zij coherent zou blijven en deel zou worden van een museumproject in Brussel. Dit buitengewone en in de wereld unieke geheel dat sinds de jaren 1980 samengesteld werd, telt duizenden voorwerpen in plastic gaande van gebruiksvoorwerpen tot kunstwerken.

Dit project dat een museale referentie wil worden op het vlak van kunst- en design-tentoonstellingen, past dus in het kader van de culturele programmatie van het Atomium meteen na haar renovatie [2006] en vijftigste verjaardag [2008]: hoe staat het met de *Moderniteit & Vooruitgang* – de sleutelwoorden van de Expo 58 – op het vlak van de hedendaagse creatie, design en architectuur?



ART & DESIGN ATOMIUM MUSEUM | ADAM VERVOLG

VAN EEN PRIVÉCOLLECTIE NAAR EEN MUSEUM VOOR KUNST EN DESIGN

Bovendien beantwoordt dit project op concrete en financieel realistische wijze aan vier uitdagingen:

- ▶ Het tekort aan culturele infrastructuur ten noorden van Brussel;
- ▶ De ontwikkeling van een cultureel aanbod dat aangepast is aan de smaak en de belangstelling van het citytrip publiek, één van de belangrijkste groeisectoren van het Brusselse toerisme;
- ▶ De verhoging van de aantrekkelijkheid van de Heizelvlakte met het oog op haar nakende diepgaande transformatie;
- ▶ De noodzaak voor het Atomium om een lokaal en nationaal publiek aan te trekken dat het Atomium regelmatig bezoekt door middel van de diversifiëring en ontwikkeling van haar cultureel en toeristisch aanbod [het gecombineerde ticket Atomium-ADAM streeft naar meer dan 125.000 bezoekers vanaf 2016].

Het ADAM is dus opgevat als een uitbreiding van het Atomium en haar afdeling Tentoonstellingen. Het gaat dus als het ware om het Atomium buiten de bollen, het fantasma van de tiende bol. Het ADAM neemt zijn intrek in een deel van de Brussels International Trade Mart [BITM] en beschikt er over nagenoeg 5.000 m² waarvan de helft toegewezen is aan de permanente tentoonstelling van de collectie van het oude Plasticarium [deze naam blijft behouden]. Omdat de ruimte in het ADAM niet groot genoeg is voor al deze stukken, wordt er een jaarlijkse wissel voorzien zodat ieder bezoek een nieuwe ervaring wordt.

Dankzij de financiële steun van de stad Brussel wordt de collectie getoond in een scenografie met vooral installaties [period room] en reeksen die kenmerkend zijn voor dit type museum.

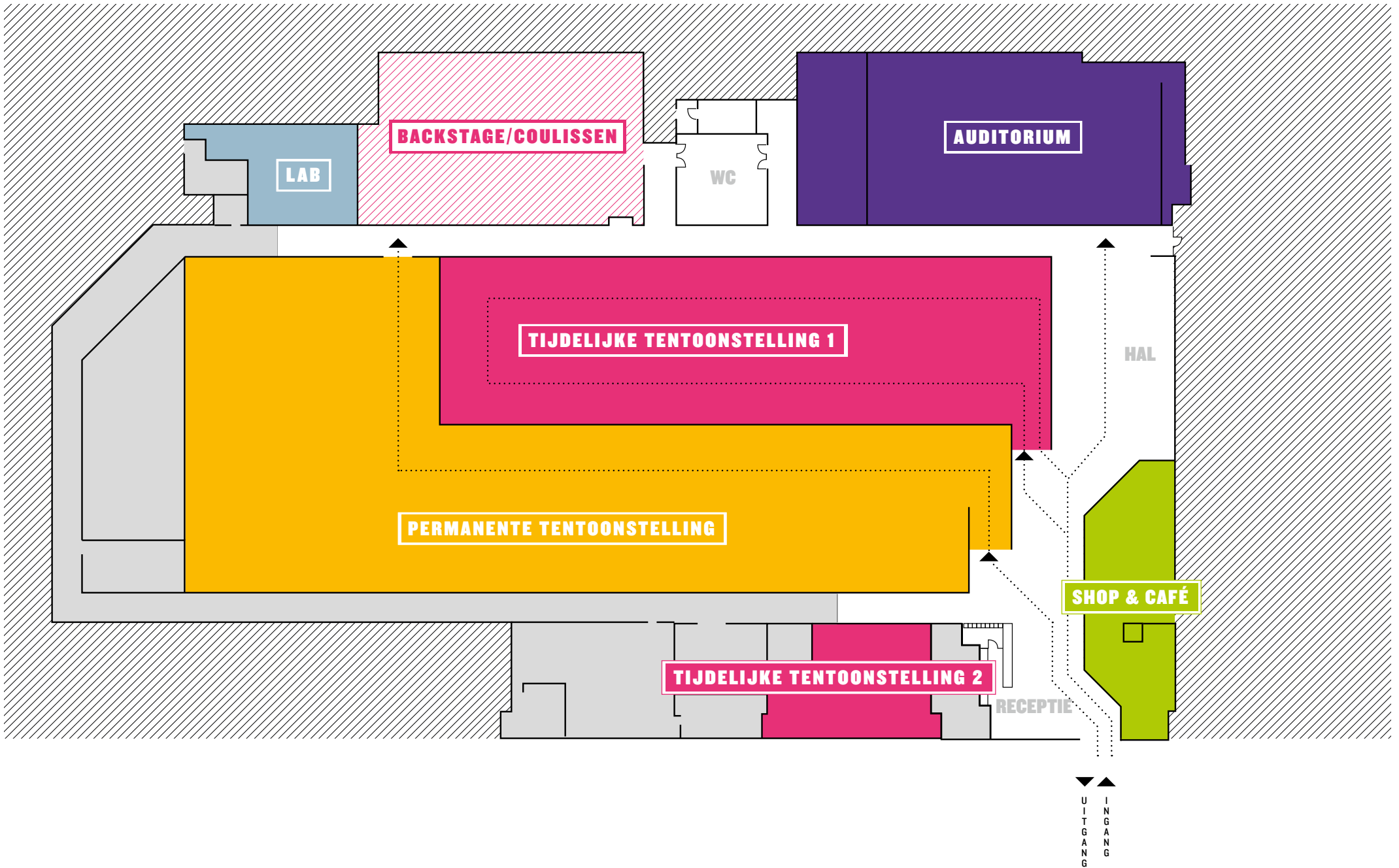


GÜNTER BELTZIG
Floris - Femme
1967

GÜNTER BELTZIG
Floris - Homme
1967



PLAN



PLASTICARIUM COLLECTIE

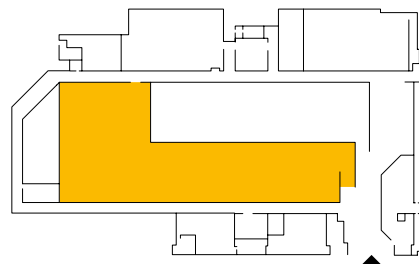
PLAATS

PERMANENTE TENTOONSTELLING

- ▶ tentoonstellingsruimte: 1.500m²
- ▶ meer dan 2.000 stuks in plastic [1960 - 2000]
- ▶ gaande van gebruiksvoorwerpen over designvoorwerpen tot kunstwerken
- ▶ resoluut minimalistische museografie die zich toelegt op het voorwerp en op de informatie zodat iedereen - van beginner tot kenner - er zijn gading vindt.

Deze permanente collectie "*Plasticarium*" is vrij uniek in de wereld en een verrijking van de culturele dynamiek van de hoofdstad van Europa. Het geheel is het werk van één gepassioneerde man - Philippe Decelle - die in de loop der jaren duizenden stukken heeft verzameld die dateren uit de utopie van de *tout-plastique* - in het begin van de jaren 1960 - over de popart tot aan het postmodernisme. Omdat de voorziene ruimte niet groot genoeg is voor al deze stukken, wordt er een jaarlijkse wissel voorzien zodat ieder bezoek een nieuwe ervaring wordt.

MEER INFO [HTTP://ADAMUSEUM.BE/PLASTICARIUMNL](http://adamuseum.be/plasticariumnl)



GUIDO DROCCO - FRANCO MELLOW
Cactus
1971



PLASTICARIUM COLLECTIE / SCENOGRAFISCH PARCOURS

- ▶ De permanente tentoonstelling van het ADAM bestaat hoofdzakelijk uit een selectie van voorwerpen afkomstig van de collectie van het Plasticarium.
- ▶ De selectie wordt aangevuld met geleende werken afkomstig van Belgische en buitenlandse instellingen en privéverzamelaars.
- ▶ De permanente tentoonstelling biedt een aparte kijk op de rol van de ontwerpers en de industrie.
- ▶ De scenografie peilt naar de rol van design in de hedendaagse cultuur.
- ▶ Het gaat om een segment van de geschiedenis van het design dat loopt van het eind van WO II tot vandaag.
- ▶ Deze permanente tentoonstelling brengt een kritische benadering van de sleutelmomenten van de geschiedenis van het design van deze periode. Ze is opgebouwd rond 7 thema's die worden aangevuld met een 'period room' en een curiositeitenkabinet.
- ▶ In plaats van te werken met associaties per thema, kleur of chronologie wordt de collectie zo in scène gezet dat de geschiedenis van het design verteld wordt met aandacht voor de belangrijkste conceptuele, politieke en filosofische uitdagingen die ermee gepaard gingen.
- ▶ De scenografische aanpak verhoogt de visuele impact van de vormen en de materialen. De scenografie vergemakkelijkt de benadering van de voorwerpen en hun materie door een spanning te creëren tussen de werken en hun drager. Alle voorwerpen worden voorgesteld op sokkels in plaaster, beton, metaal, cement - materialen die contrasteren met het plastic.





C.1970



Hot Lips, 1989



LIJSI BECKMAN, Fauteuil rouge - Karelia, 1966



PETER GHYCZY, Garden Egg, 1968



CESARE CASATI et EMANUELE PONZIO, 2 fauteuils Anna, 1968



VICTOR VASARELY, Kanta "MAJUS"A, 1970



ARMAN, Torse, 1971



CÉSAR, Compression, 1970



TIJDELIJKE TENTOONSTELLINGEN

PLAATS

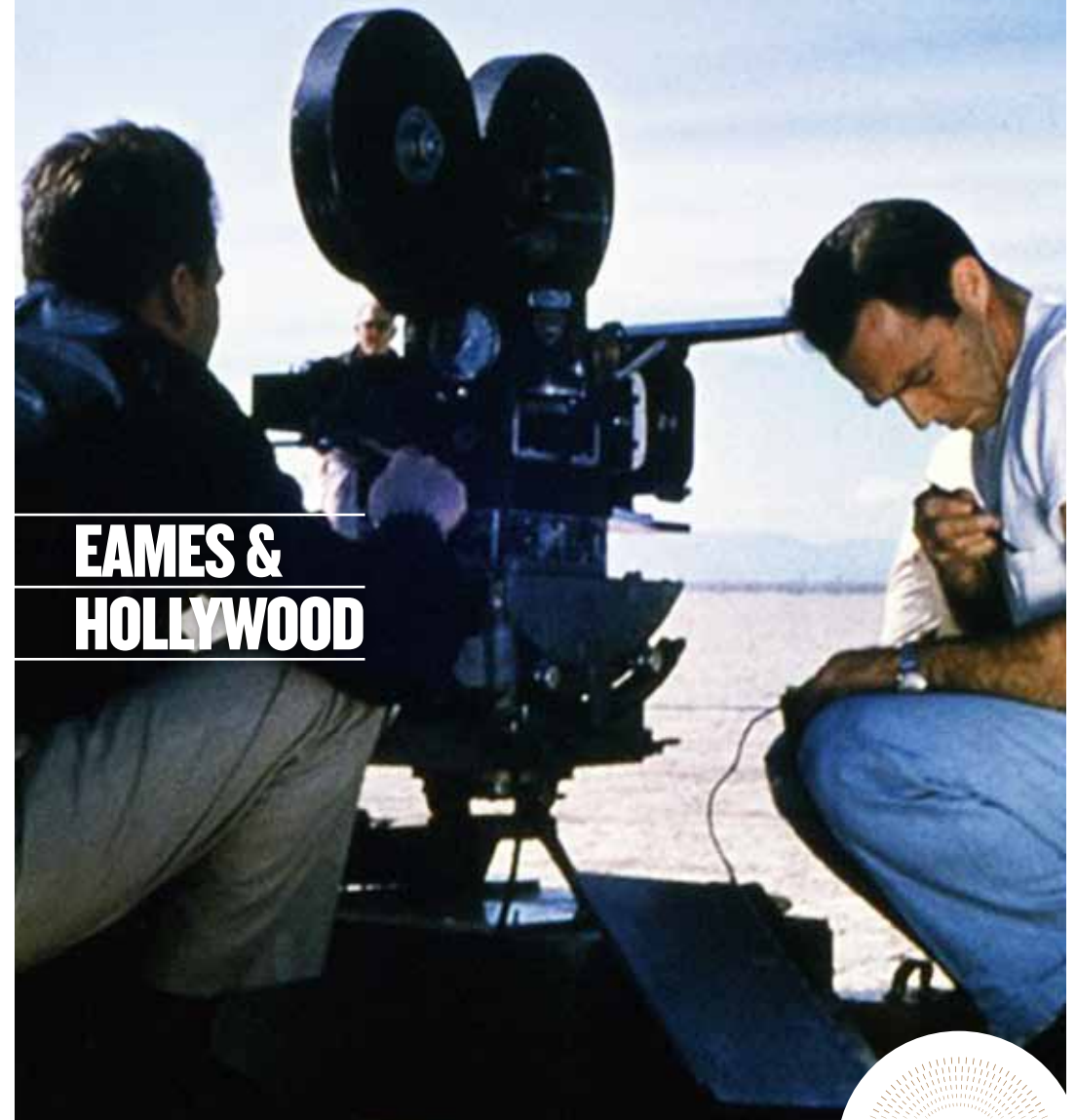
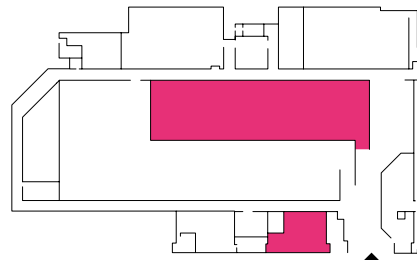
TIJDELIJKE TENTOONSTELLINGEN 1&2

- ▶ tentoonstellingsruimte: 1.000 m²
- ▶ thema's: retrospectieven over de kunst & het design van de XX^e eeuw en nu
- ▶ in partnership met Art Brussels, Europalia, Brussels Design September, Bozar, Centre d'Innovation et Design van le Grand-Hornu [CID], Gent Design Museum en Vitra Design Museum.

Op dit moment zijn er al 4 tentoonstellingen geprogrammeerd voor 2016:

- ▶ **EAMES & HOLLYWOOD.**
10.03.2016 > 04.09.2016
- ▶ **ARTVIEW#4. A VIEW ON CONTEMPORARY ART: A PRIVATE COLLECTION**
21.04.2016 > 19.06.2016
- ▶ Fototentoonstelling in het kader van **SUMMER OF PHOTOGRAPHY BOZAR.**
30.06.2016 > 28.08.2016 [onder voorbehoud]
- ▶ **INTERSECTIONS #4. BELGIAN DESIGN**
Deze editie van de biënnale wordt gerealiseerd in samenwerking met het Centre d'Innovation et Design van le Grand Hornu [CID].
16.09.2016 > begin 2017

MEER INFO [HTTP://ADAMUSEUM.BE/EXPONL](http://adamuseum.be/exponl)

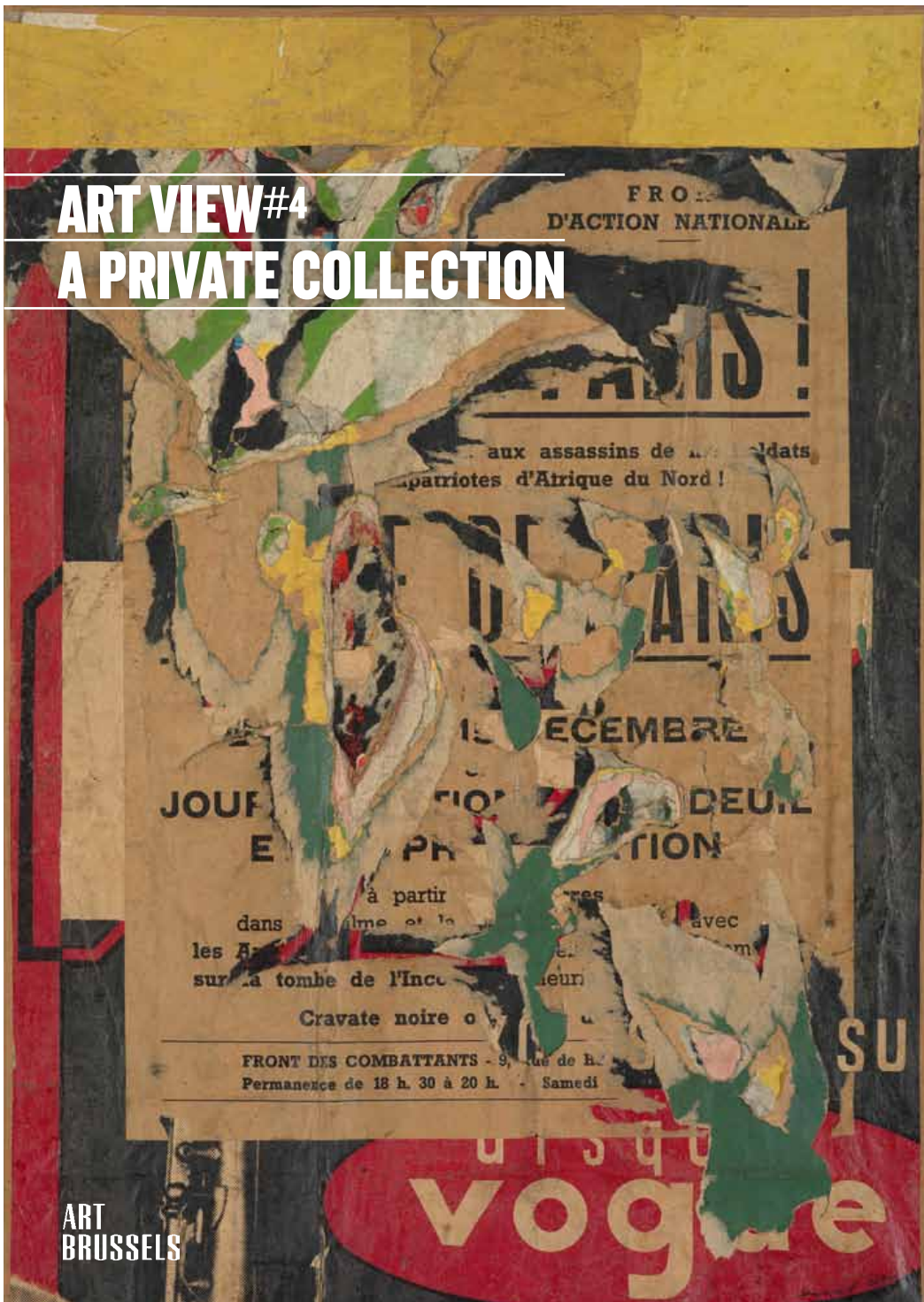


EAMES & HOLLYWOOD

CHARLES AND RAY EAMES, *Movie Sets*, 1971. Location and studio shots from several Billy Wilder films. Images courtesy Eames Office. © 2013

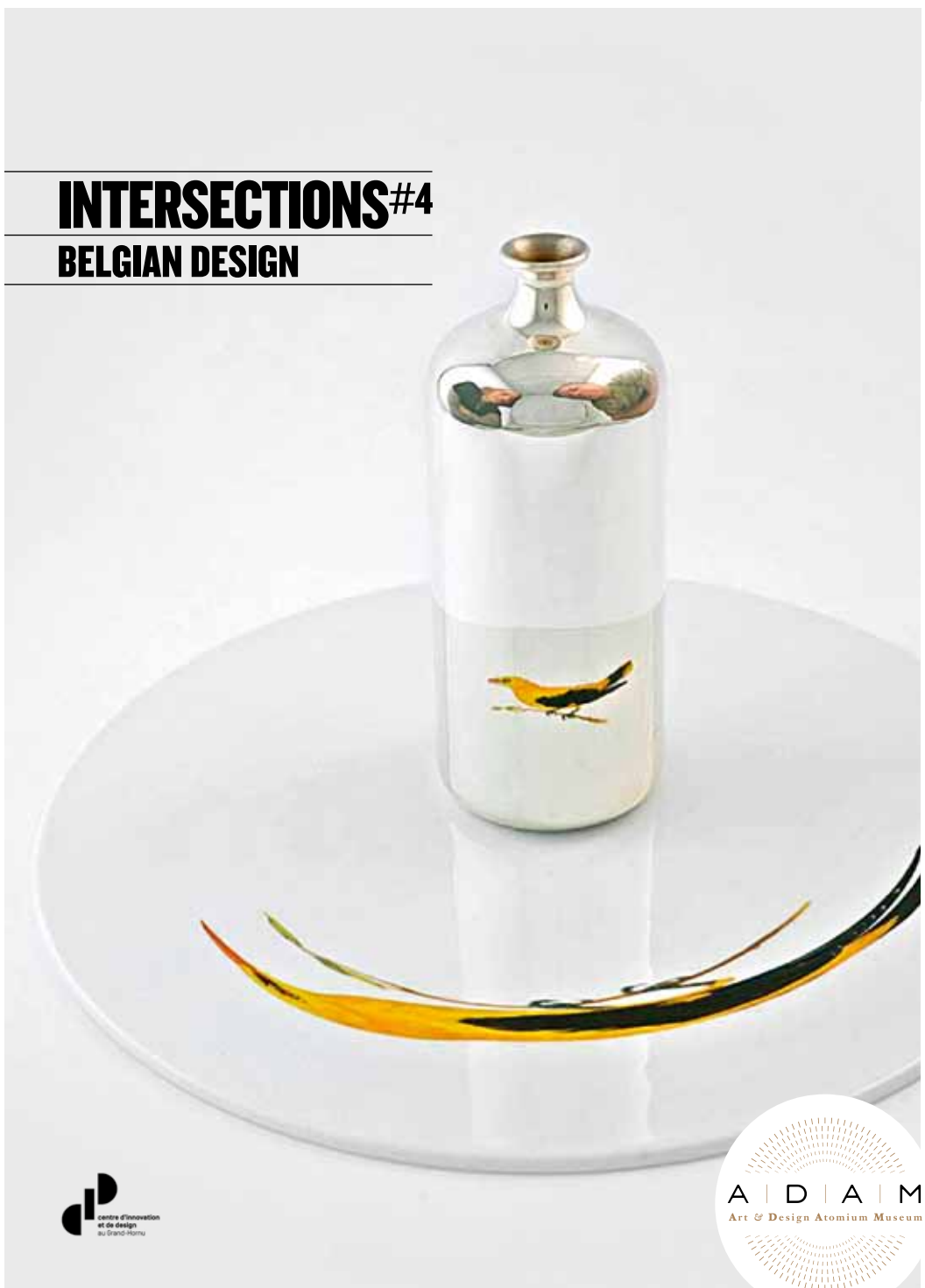


ART VIEW#4
A PRIVATE COLLECTION



ART
BRUSSELS

INTERSECTIONS#4
BELGIAN DESIGN



 Centre d'Innovation
et de Design
au Grand-Hornu

 A | D | A | M
Art & Design Atomium Museum

ACTIVITEITEN / BEGELEIDE BEZOEKEN

PLAATS

PERMANENTE TENTOONSTELLING

TIJDELIJKE TENTOONSTELLINGEN 1&2

- ▶ bestemd voor volwassenen, verenigingen en ondernemingen
- ▶ beschikbaar het hele jaar door, op aanvraag
- ▶ onder leiding van meertalige gidsen-sprekers [historici en kunsthistorici]
- ▶ in partnership met Arkadia, de begeleidende dienst die gespecialiseerd is in beeldende en hedendaagse kunsten in Brussel

BESCHIKBARE TALEN NL • FR • EN • DE • ES • IT

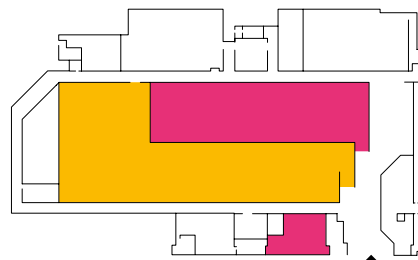
RESERVATIE info@arkadia.be & +32 [0]2 563 61 53

MEER INFO WWW.ARKADIA.BE



arkadia

WWW.ARKADIA.BE



ACTIVITEITEN / PEDAGOGISCHE WORKSHOPS

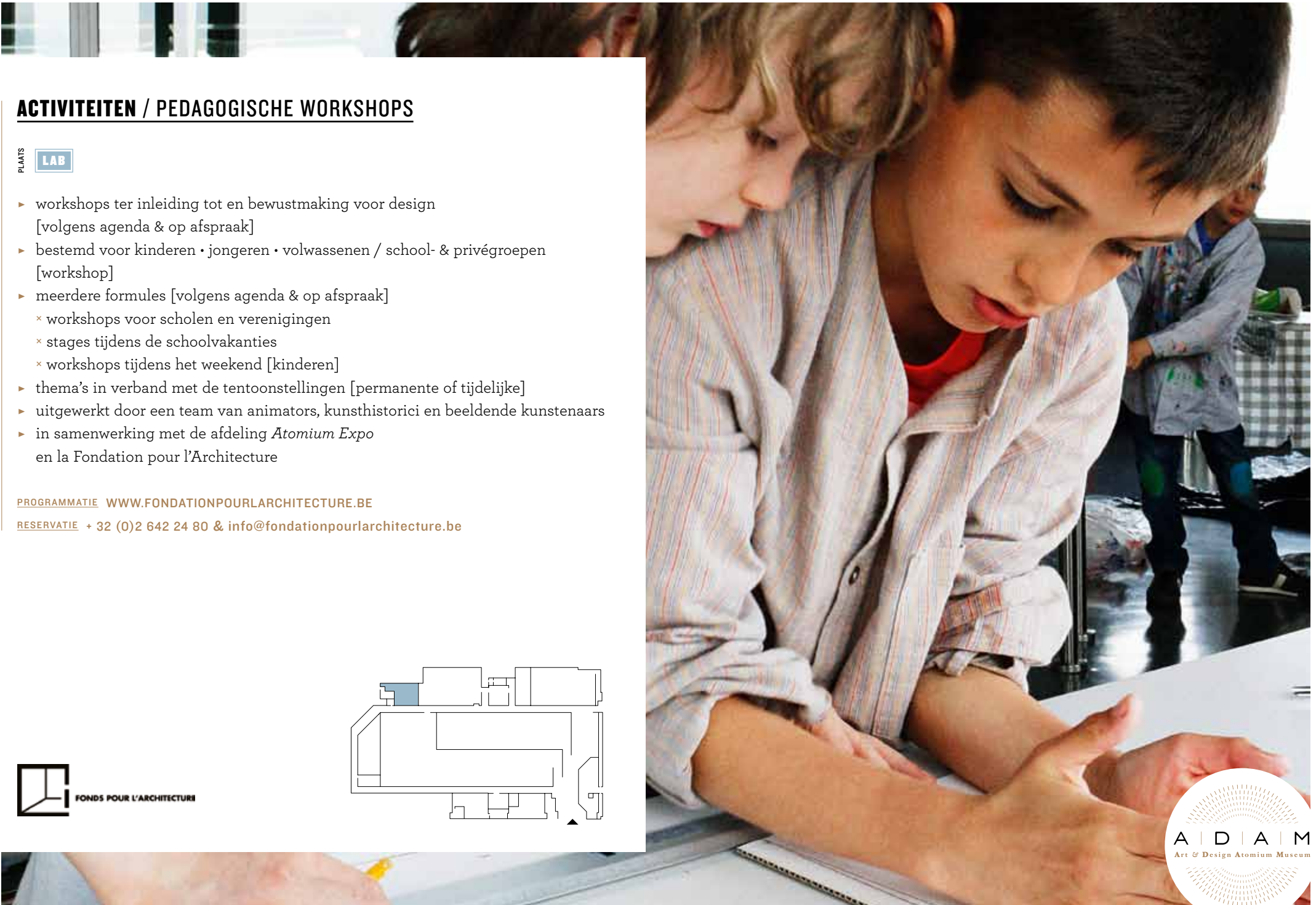
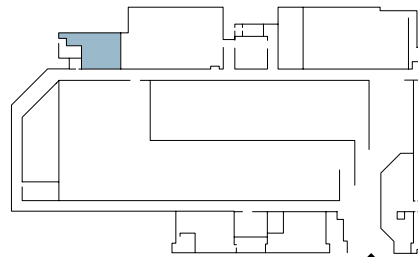
PLAATS

LAB

- ▶ workshops ter inleiding tot en bewustmaking voor design [volgens agenda & op afspraak]
- ▶ bestemd voor kinderen • jongeren • volwassenen / school- & privégroepen [workshop]
- ▶ meerdere formules [volgens agenda & op afspraak]
 - × workshops voor scholen en verenigingen
 - × stages tijdens de schoolvakanties
 - × workshops tijdens het weekend [kinderen]
- ▶ thema's in verband met de tentoonstellingen [permanente of tijdelijke]
- ▶ uitgewerkt door een team van animators, kunsthistorici en beeldende kunstenaars
- ▶ in samenwerking met de afdeling *Atomium Expo* en la Fondation pour l'Architecture

PROGRAMMATIE WWW.FONDATIONPOURLARCHITECTURE.BE

RESERVATIE + 32 (0)2 642 24 80 & info@fondationpouurlarchitecture.be



ACTIVITEITEN / CONFERENTIECYCLI

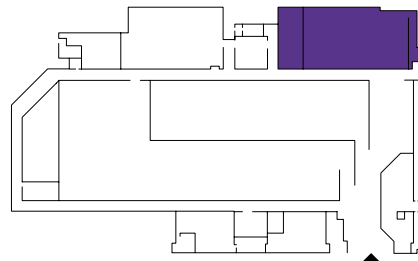
PLAATS

AUDITORIUM

- ▶ conferenties over de kunst en het design van de XX^e eeuw en nu
- ▶ projectie van films en documentaires
- ▶ workshops

PROGRAMMATIE [HTTP://ADAMUSEUM.BE/EDUCNL](http://adamuseum.be/educnl)

RESERVATIE +32 (0)2 475 47 64 & info@adamuseum.be



VERHUUR EN EVENEMENTEN [MICE]

APARTE RUIMTEN VOOR PRIVÉ-EVENEMENTEN

PLAATS

AUDITORIUM

TIJDELIJKE TENTOONSTELLING 2

2 vaste formules:

- ▶ Auditorium [polyvalente ruimte]
 - × beschikbare ruimte: 400 m²
 - × overdag [10u - 18u] & 's avonds [19u - 01u]
 - × diner aan tafel: 220 personen
 - × walking dinner: 350 personen
 - × theater: 300 personen
- ▶ Auditorium [polyvalente ruimte] + hal
 - × beschikbare ruimte: 650 m²
 - × 's avonds [19u - 01u]
 - × diner aan tafel: 320 personen
 - × walking dinner: 500 personen

flexibele formules:

- ▶ beschikbare ruimte: van 130 m² tot 800 m²
- ▶ op aanvraag & onder voorbehoud van beschikbaarheid

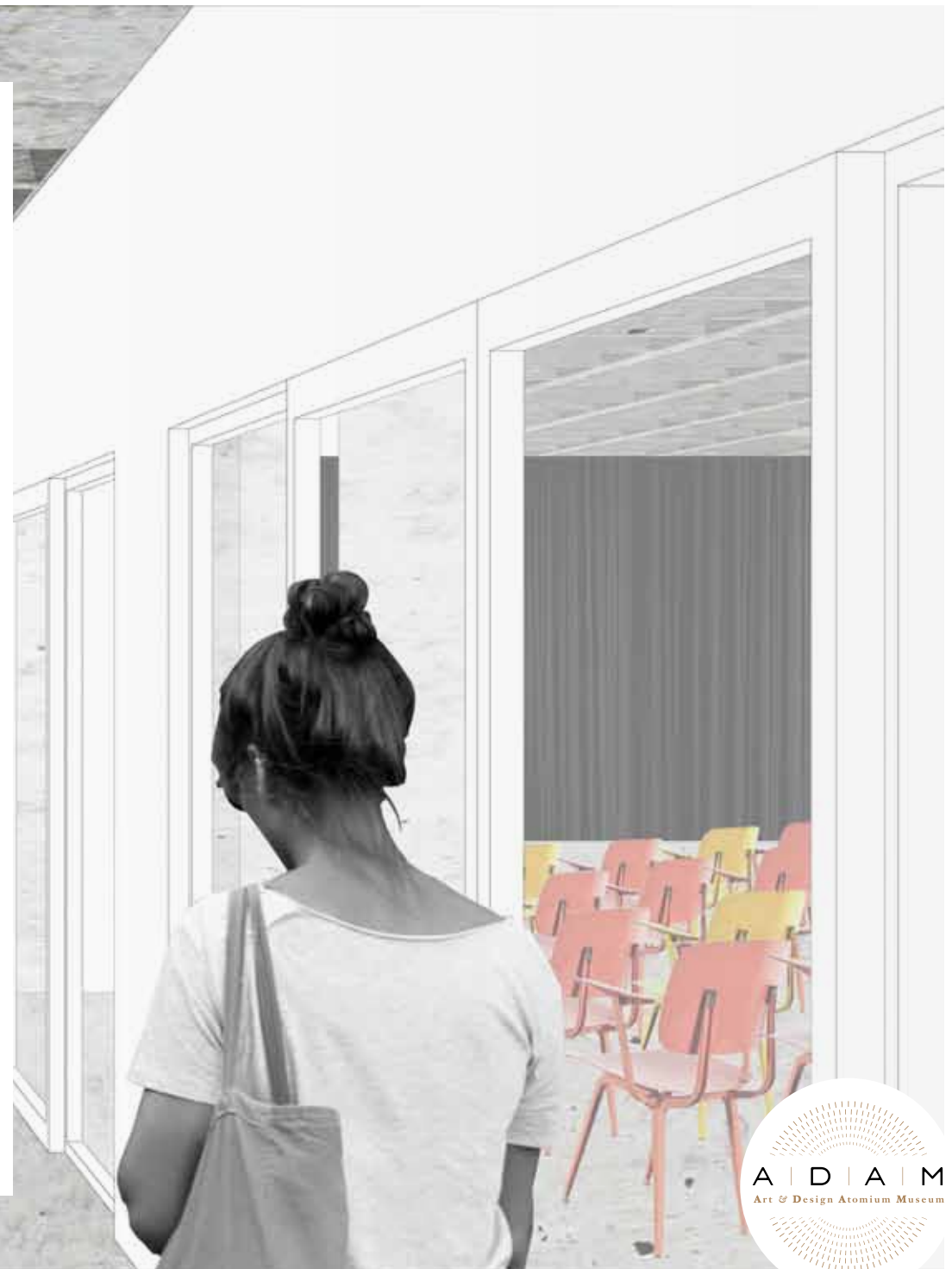
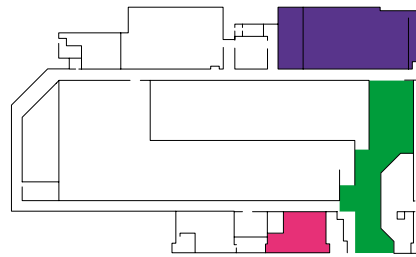
INFORMATIE [HTTP://ADAMUSEUM.BE/MICENL](http://adamuseum.be/micenl)

RESERVATIE Sandra Libens

sandra.libens@adamuseum.be

+32 (0)2 475 47 72

+32 (0)478 64 73 66





BOETIEK & SNACKS

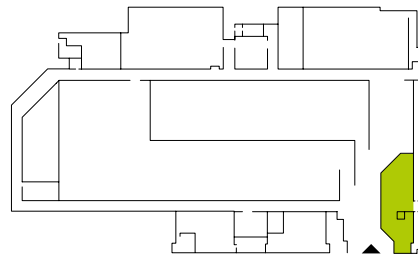
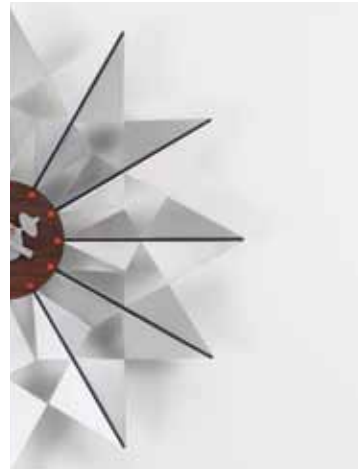
PLAATS

SHOP & CAFÉ

- ▶ concept store Vitra & Artek
- ▶ merchandising ADAM
- ▶ verse snacks:
 - × sandwiches
 - × salades
 - × desserts

INFORMATIE [HTTP://ADAMUSEUM.BE/SHOPNCAFENL](http://adamuseum.be/shopncafenl)

CONTACT +32 (0)2 475 47 64 & info@adamuseum.be



DE ARCHITECTEN VAN HET PROJECT

PROJECTLEIDER

Het bureau Lhoas & Lhoas Architectes werd in 1994 opgericht en realiseerde in een periode van goed twintig jaar een groot aantal projecten die qua schaal en type heel divers zijn, zowel in België als in het buitenland: de uitbreiding van het Palais des Beaux Arts in Charleroi, de renovatie van de zetel van de Parti socialiste in Brussel, meerdere galerijen voor hedendaagse kunst en talrijke verbouwingen van winkels in Brussel, maar ook in Parijs, Lyon, Aix-en-Provence en Bordeaux.

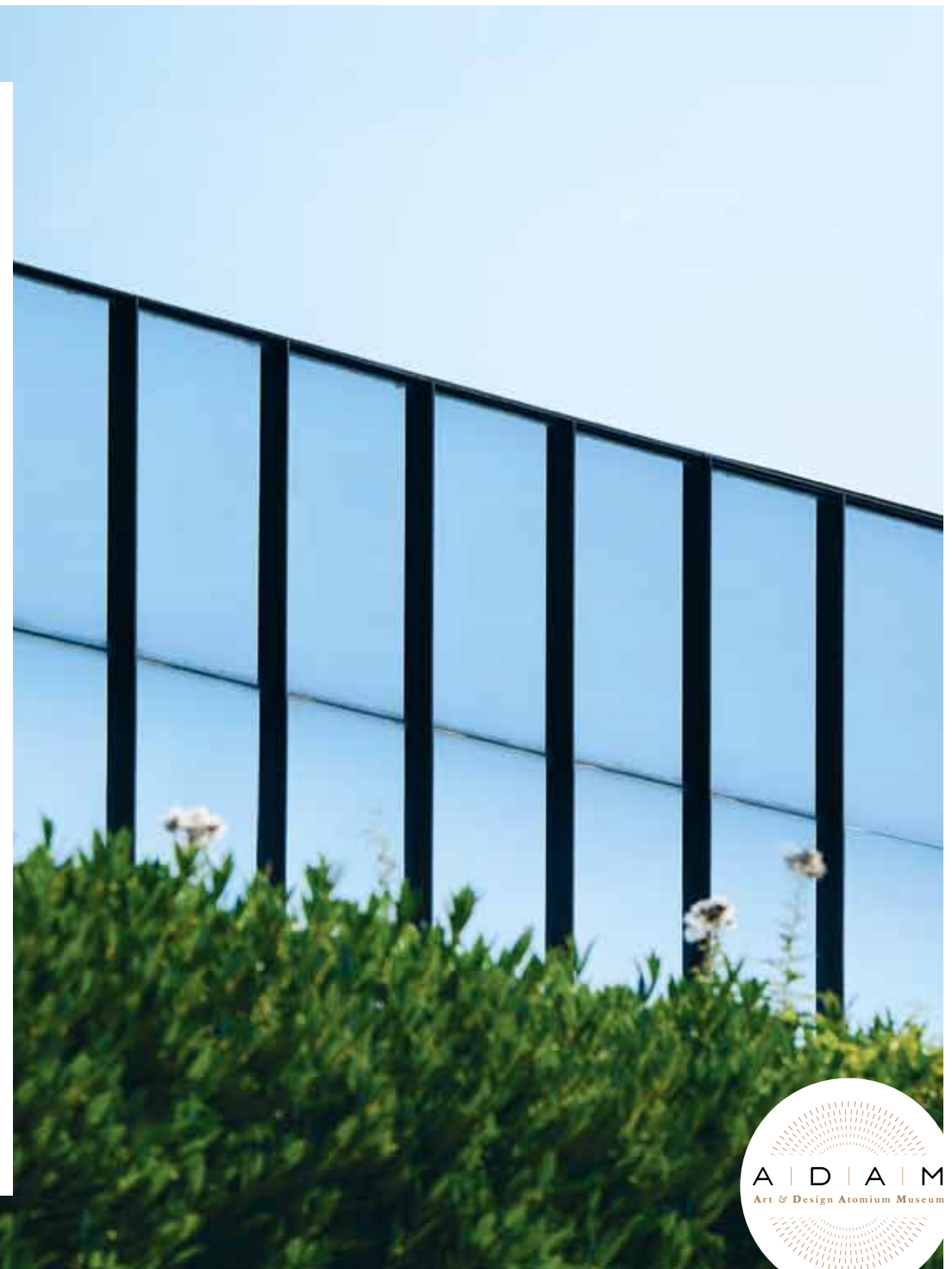
Om het project van het ADAM tot een goed einde te brengen, werkt het bureau Lhoas & Lhoas Architectes samen met Thierry Belenger, een van de beste Belgische specialisten op het vlak van het design van de 20ste eeuw. Alexandra Midal vervolledigt het team. Zij is design-theoreticus en historicus.

Wat de binneninrichting betreft: het meubilair en zijn keuze zijn het resultaat van een nauwe samenwerking met Vitra. Delta Light staat in voor de verlichting.

DE INTENTIE VAN HET PROJECT

Het doel van het project bestaat erin een sterk algemeen concept voor te stellen dat perfect aangepast is:

- ▶ aan de verschillende delen en subdelen van het project: link met het Atomium, ontvangstruimten, tijdelijke en permanente tentoonstellingen, auditorium en alle bijkomende lokalen,
- ▶ aan de budgettaire-en tijdsbeperkingen die als positieve waarde geïntegreerd zijn.



HET ARCHITECTURALE EN SCENOGRAFISCHE PROJECT IN 10 PUNTEN

HEIZEL, ATOMIUM EN TRADEMART

Het toekomstige museum krijgt een plaats op de Heizelvlakte, tussen het Atomium en Paleis 5. Het project vindt zijn thuis in het mooie, miskende gebouw van de architect John Portman waar de Trade Mart Brussels gevestigd is: een zeer laag gebouw met een sobere bouwstijl dat redelijk ver van de openbare ruimten ligt. Dit stelt een probleem voor de zichtbaarheid van de ingang. Wij stellen daarom voor om deze ingang duidelijker in het urbanistische systeem van de Heizelvlakte te identificeren door hem meer te doen opvallen door de constructie van een bovenmaatse boog aan de westelijke kant van het terrein.

ENGELSE TUIN

Omdat het gebouw achterin ligt ten opzichte van de wegen en er een nieuwe ingang nodig is in een voorgevel die niet voorzien was voor een ingang, willen wij de groene ruimte tussen het gebouw en de openbare ruimte volledig opnieuw inrichten. Aan de westelijke hoek stellen wij een blikvanger voor met een visuele en fysieke link met de context om het landschappelijke, zelfs wilde karakter van het tuintje dat als voortoneel van het ADAM dient, te versterken.

ZO GOED MOGELIJK GEBRUIK MAKEN VAN DE KWALITEITEN VAN HET BESTAANDE

De kwaliteit van het gebouw schuilt in de eenvoud van zijn

bouwstijl, zijn kolossale afmetingen en de radicaliteit van zijn structuur. Het lijkt ons architecturaal maar ook economisch interessant om deze karaktertrekken in stand te houden.

We behouden of hergebruiken een maximum aan bestaande elementen en bewaren het idee van de gebruiksklare plek.

We behouden of hergebruiken de schuiframen en we werken met de uiteenlopende verfkleuren van het plafond en de zuilen.

DE FUNCTIES ORGANISEREN VOLGENS DE BESTAANDE SITUATIE

Het project maakt gebruik van de bestaande tussenwanden en de zeldzame gedeelten met zicht naar buiten. De twee grote behouden gangen vormen twee galerijen die op hun beurt op de tentoonstellingsruimten, de voorraad, de reserves en de administratie uitkomen. Het auditorium ligt in het verlengde van de ingang, in een zaal met bestaande tussenwanden.

Vanaf de ingang, de cafetaria en de ruimte voor tijdelijke tentoonstellingen is er een mooi uitzicht naar buiten en op het grote paleis wat bijdraagt aan de zichtbaarheid van het museum.

SOEPEL, AANPASBAAR EN VEILIG EXPOSITIESYSTEEM

De neutrale en modulaire architectuur van het gebouw vormt een perfect decor voor soepele en gevarieerde tentoonstellingsruimten. Ons voorstel is een gereedschapskist met verschillende elementen (sokkels, muren, vitrines) te maken die eenvoudig te verplaatsen en te installeren zijn en waarin de veelheid aan voorwerpen past, ongeacht hun omvang.

HET ARCHITECTURALE EN SCENOGRAFISCHE PROJECT IN 10 PUNTEN VERVOLG

INTEGRATIE VAN DE VOORRAAD IN HET PARCOURS VAN DE TENTOONSTELLING

De collectie is zodanig groot [meer dan 2.000 voorwerpen] dat zij niet permanent in haar geheel tentoongesteld kan worden. De bestaande glazen tussenwanden die behouden worden, geven ons de mogelijkheid om de reservestukken te tonen met een scenografie waarbij ze volledig in het parcours van het bezoek geïntegreerd worden. Deze integratie van de voorraad maakt elk jaar een grote rotatie van de tentoongestelde stukken mogelijk.

CONCEPTUELE VERBANDEN TUSSEN DE VOORWERPEN

In plaats van de voorwerpen chronologisch, volgens thema's of per kleur tentoon te stellen, lijkt het ons meer aangewezen om voor conceptuele, sociale en zelfs filosofische verbanden tussen de voorwerpen te zorgen. Het is dus de vraag naar de zin die naar voren gebracht wordt door te wijzen op verbanden met andere disciplines of andere categorieën van voorwerpen die de rode draad van de scenografie bepaalt.

ELEGANT GEBRUIK VAN STANDAARD- EN EENVOUDIGE MATERIALEN

In een geest van respect voor en opwaardering van de voorwerpen maken wij voor de achter- en ondergronden van de tentoongestelde voorwerpen uitsluitend gebruik van brute materialen als hout, staal, aluminium, polycarbonaat, enz. die met het plastic en de kleuren van de collectie contrasteren.

EENVOUDIGE, INDUSTRIËLE, EFFICIËNTE EN SOEPELE VERLICHTING

Op dezelfde manier pakken wij de verlichting en de voedingen op een al even pragmatische wijze aan. Ieder element blijft altijd zichtbaar, past in een vak van het plafond en versterkt het modulaire aspect van de caissonstructuur.

BEWEGWIJZERING OP VERSCHILLENDE INFORMATIENIVEAUS

Wij willen vanuit alle mogelijke richtingen één identiteit creëren, in het bijzonder een duidelijke aanwezigheid zowel binnen als buiten het ADAM. Buiten zorgt de opvallende bewegwijzering voor de zichtbaarheid van het museum. Binnenin markeren grote sjablonen en etiketten de identiteit van de plaats met uitzondering van de tentoonstellingsruimten waar de belettering en opdrukken minimalistisch zijn om de interpretatie van de werken niet te verstoren.

ONTWERP EN REALISATIE VAN DE BELANGRIJKSTE BUITENTRAP

CONCEPT DOOR JEAN NOUVEL

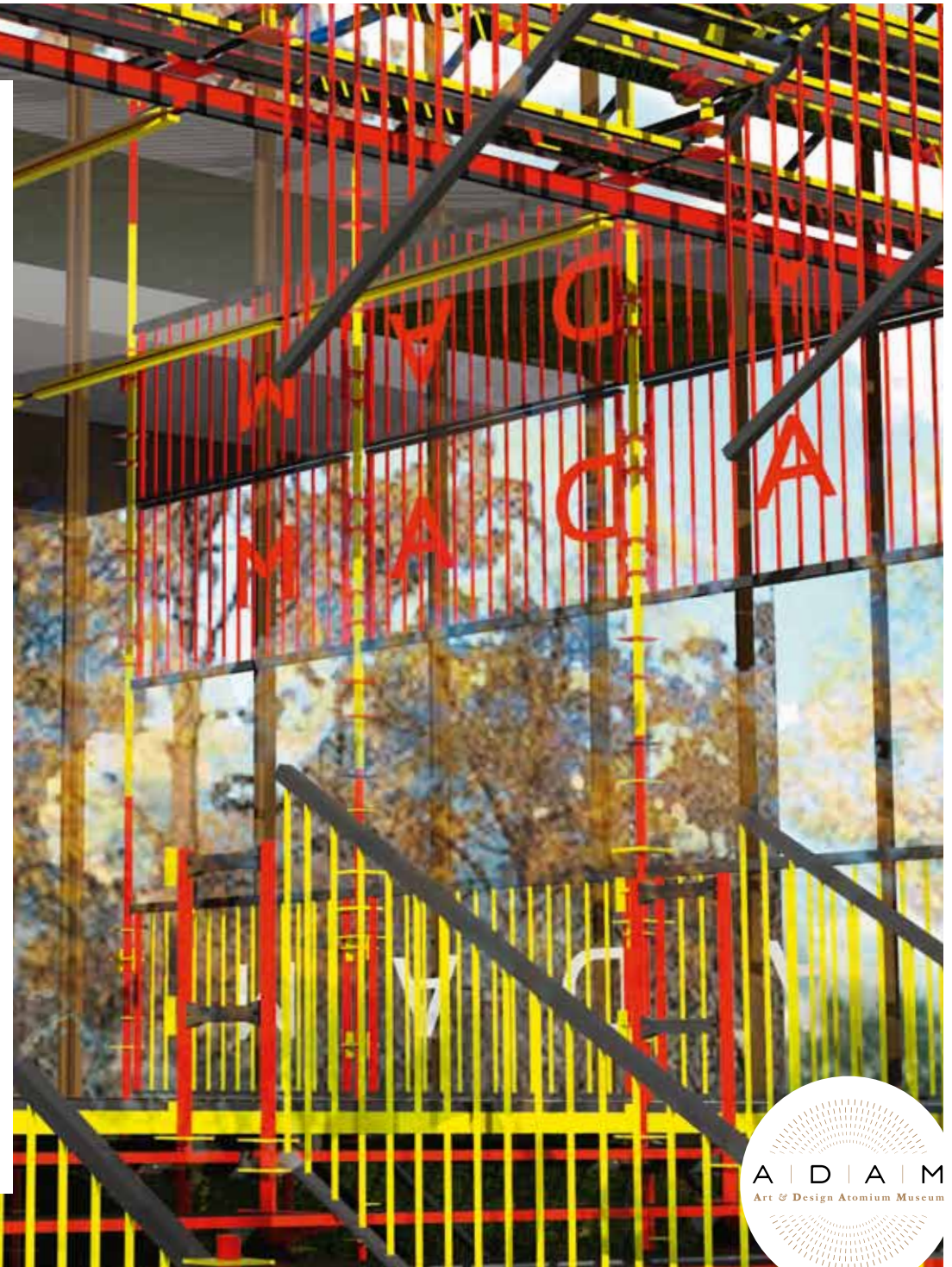
Het werk van Jean Nouvel ligt in de lijn van de traditie van de architecten, denkers en ontwerpers van een universum met allerlei afmetingen. Jean Nouvel is een urbanist, architect, maar ook een designer omdat hij categorieën weigert: *'Ik maak geen onderscheid als ik een stoel ontwerp of als ik een architectuur uitdenk; ik beschouw elk project op zich als een integrale ontwerppoging. Voor elke gestelde vraag zoek ik het "elementaire" voorwerp waarvan de uiteindelijke vorm aan de "essentie" van het idee beantwoordt. Een enkele adequate respons die cultureel en technisch getuigt van onze tijd en onze beschaving.'*

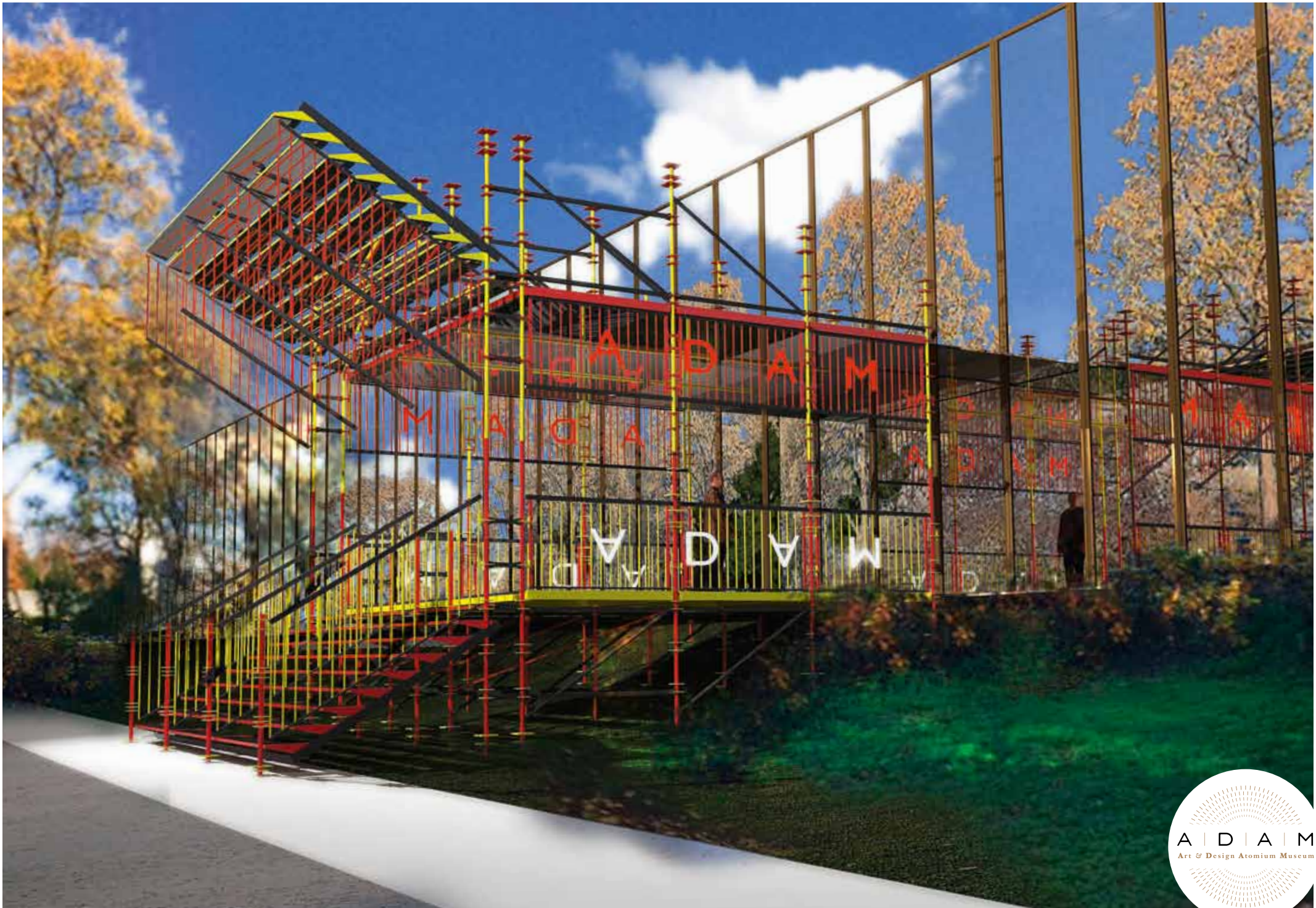
Belangrijkste toegangstrap

De voorgevel van Trade Mart is interessant omdat het een verticale uitlijning is van bronskleurige spiegelpanelen die de omringende dichte vegetatie weerspiegelen. De bestaande trap is opgebouwd als een steiger, een element dat zowel stabiel en kortstondig is en oneindig gemonteerd en gedemonteerd kan worden. Deze structuur alleen al roept dus een poëtisch idee van duurzaamheid en transformatie op.

Er moet een link zijn tussen de trap en het gebouw waar hij toegang toe verschaft. De ingang plaatst het gebouw in de kijker. Bezoekers moeten ontvangen worden door een verrassend bouwwerk. Dit is de reden waarom er een denkbeeldige orthogonale symmetrieas boven het hoogste bordes gemaakt zal worden. Deze as zal dienen voor de bouw van een identieke en symmetrische trap zoals de bestaande maar dan omgekeerd, zoals een luifel.

De speelse dimensie van het grafisch ontwerp speelt in op de vrolijke uitstraling die de Plasticarium-collectie uitstraalt. Door zijn spiegeleffecten zal de reflecterende voorgevel van Trade Mart het aantal trappen - virtuele evenwel - verveelvoudigen en nog meer het bestaan van de plek en zijn ingang benadrukken.





TARIEVEN

GEWOON TICKET · ADAM

- ADAM [permanente tentoonstelling
+ tijdelijke tentoonstelling]

	INDIVIDUEEL	GROEP [≥20 personen]*
KIND [0-5 jaar]	€0	€0
KIND [6-11 jaar]	€8	€6
ADO [12-17 jaar]	€8	€6
STUDENT [met kaart]	€8	€6
DOCENT [met kaart]	€8	€6
VOLWASSENE [18-59 jaar]	€10	€8
SENIOR [≥60 jaar]	€8	€6

- ADAM [uitsluitend tijdelijke tentoonstelling]

	INDIVIDUEEL	GROEP [≥20 personen]*
KIND [0-5 jaar]	€0	€0
KIND [6-11 jaar]	€6	€5
ADO [12-17 jaar]	€6	€5
STUDENT [met kaart]	€6	€5
DOCENT [met kaart]	€6	€5
VOLWASSENE [18-59 jaar]	€6	€5
SENIOR [≥60 jaar]	€6	€5

COMBITICKET · ADAM + ATOMIUM

- ADAM [permanente tentoonstelling
+ tijdelijke tentoonstelling] + ATOMIUM

	INDIVIDUEEL	GROEP [≥20 personen]*
KIND [0-5 jaar]	€0	€0
KIND [6-11 jaar]	€12	€8
ADO [12-17 jaar]	€14	€10
STUDENT [met kaart]	€14	€10
DOCENT [met kaart]	€15	€11
VOLWASSENE [18-59 jaar]	€17	€15
SENIOR [≥60 jaar]	€14	€10

<http://adamuseum.be/tarieven>

De tickets kunnen ook online aangekocht worden: <http://adamuseum.be/ticketsNL>

* om u in de beste omstandigheden te kunnen ontvangen: groepen [≥20 personen] worden verzocht zich minstens twee weken op voorhand aan te melden [charlotte.sagaert@adamuseum.be / www.adamuseum.be/group]



PRAKTISCHE INFORMATIE

▶ **ADAM [Art & Design Atomium Museum]**

Belgiëplein - B - 1020 BRUSSEL

- ▶ +32 [0]2 475 47 64
[van maandag tot vrijdag, tussen 10u en 17u]
- ▶ info@adamuseum.be
- ▶ www.adamuseum.be
- ▶ #adamuseum

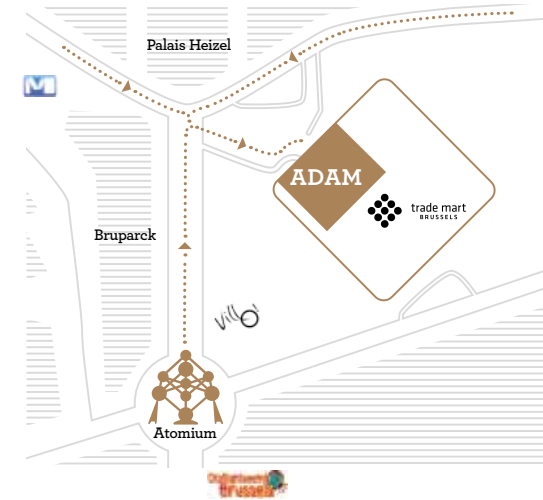
▶ **OPENINGSUREN**

Elke dag behalve dinsdag - tussen 10u en 18u
[sluiting van de kassa om 17u30]

▶ **TOEGANG**

**[OP 100 M VAN HET ATOMIUM EN
PALEIS 5 VAN DE HEIZEL]**

- ▶ Metro: lijn 6 - station Heizel / Heysel
- ▶ Toeristische bussen: halte van de rode bussen
[City Sightseeing Brussels]
op 100 m [aan de voet van het Atomium].
- ▶ Villo: station 281 op 30 m [Eeuwfeestlaan]



CONTACTPERSONEN

▶ DIRECTEUR

Henri Simons

henri.simons@adamuseum.be

▶ ADJUNCT-DIRECTRICE

[COMMUNICATIE - SALES PROMOTION - MARKETING - PARTNERSHIPS]

Julie Almau Gonzalez

+32 (0)474 88 52 58

julie.almau.gonzalez@adamuseum.be

▶ DIRECTEUR VAN DE TENTOONSTELLINGEN

Arnaud Bozzini

+32 (0)476 53 20 31

arnaud.bozzini@adamuseum.be

▶ PERS

Inge Van Eycken

+32 (0)479 95 05 94

inge.vaneycken@adamuseum.be

▶ VERHUUR & EVENEMENTEN [MICE]

Sandra Libens

+32 (0)478 64 73 66

sandra.libens@adamuseum.be

▶ GROEPEN & ACTIVITEITEN [INFO & RESERVATIE]

Charlotte Sagaert

+32 (0)2 475 47 64

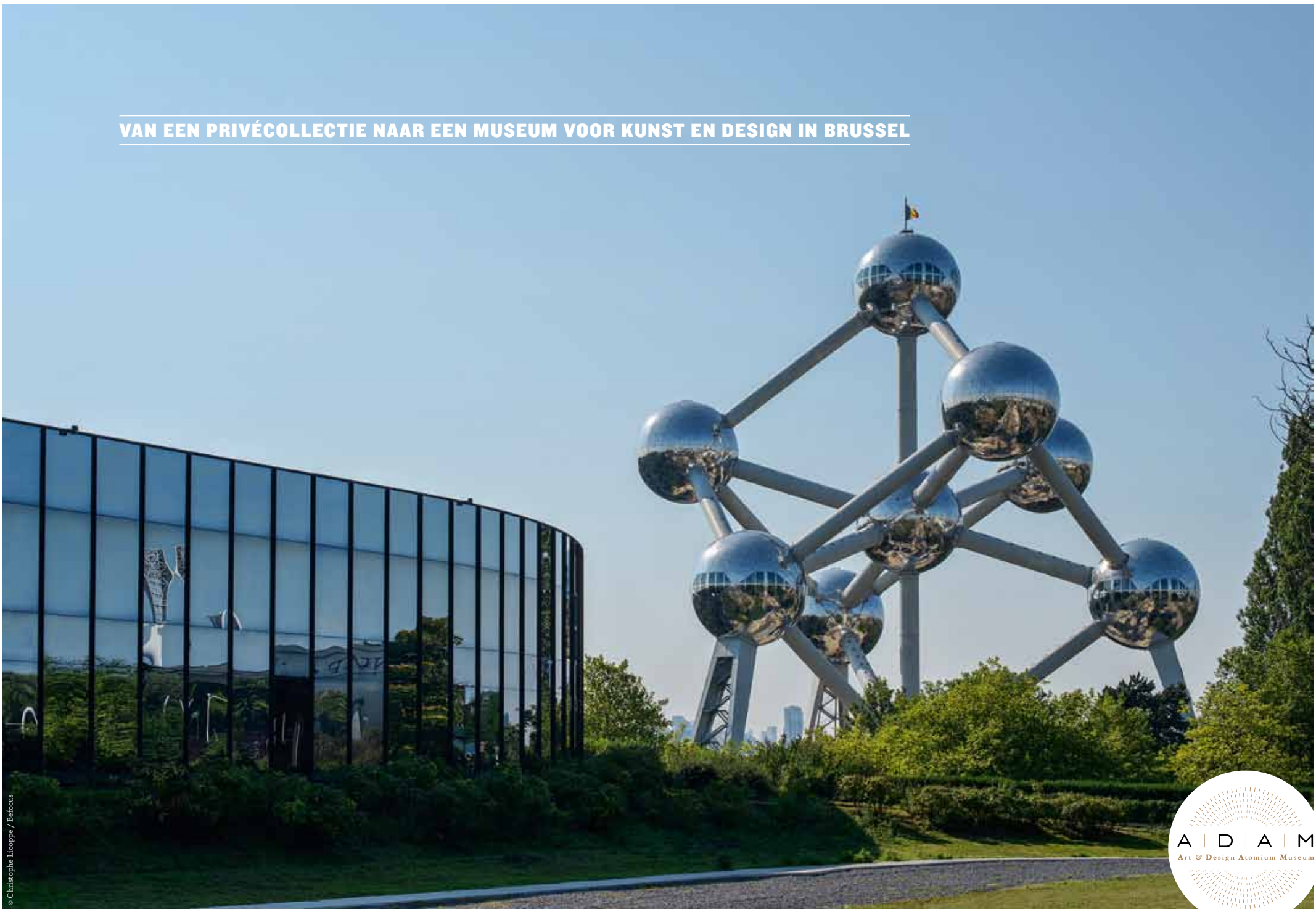
charlotte.sagaert@adamuseum.be

PARTNER



Met de steun van de Koning Boudewijnstichting

VAN EEN PRIVÉCOLLECTIE NAAR EEN MUSEUM VOOR KUNST EN DESIGN IN BRUSSEL



© Christophe Lieoppe / Belocus

